

reviewter

Executive Summary

О нас и о сервисе

Кто мы

Группа компаний Reputation Earth. Специализируемся на исправлении репутации бизнеса и персон.

Целевая аудитория

Бизнес, оказывающий конечным потребителям различные услуги, который столкнулся с тем, что отзывы о нем не помогают клиентам принять решение о покупке у него.

Наш продукт

Сервис заказа отзывов. Reviewter был создан в 2016 году как инструмент автоматизации бизнес-процесса создания отзывов для клиентских проектов.

Сейчас в Reviewter любой бизнес или персона в России и СНГ может за 5 минут заказать реалистичные отзывы о своем товаре или услуге.

Ценность продукта

Проблема

Существующие отзывы, как точка контакта бренда, не доводят потенциальных покупателей до покупки:

- негативные отзывы отпугивают потенциального клиента, он обращается к конкурентам
- отсутствие отзывов не вызывает доверия у потенциальных клиентов, они ищут другое решение
- даже настоящие отзывы порой вводят потребителя в заблуждение и выглядят как заказные
- бизнес, digital-агентства сталкиваются с проблемой размещения отзывов: площадки блокируют или удаляют «подозрительные» отзывы

Миссия продукта

Не обманывать потребителей, а дать возможность бизнесу достучаться до клиента. Есть риски: если компания не будет соответствовать отзывам, то со временем появятся негативные комментарии, и бизнес утонет.

РЫНОК

Характеристики и объем рынка

1,7 млн
юридических лиц

Общий объем, темпы роста

По данным Роскомстата, в сфере услуг ежегодный прирост рынка незначительный.

4,5 трлн рублей

Объем реализованных услуг населению за 2018 год в России по целевой выборке услуг, заказ отзывов на которые целесообразен с помощью сервиса.

135 млрд рублей

Совокупный маркетинговый бюджет (3% от выручки). Допустим, из них не более 50% компаний тратят свой бюджет на отзывы и процент таких затрат составляет от 1% до 6%. Доступный совокупный бюджет на размещение отзывов составит от 675 млн до 4050 млн рублей (по России).

23,8—166,6 млн
рублей

Потенциальный объем продаж Reviewter при отклике 20% - от 23,8 (фактически достигнутый уровень за 2018год) до 166,6 млн рублей в год в зависимости от объема рекламных вложений.

Дополнительные возможности увеличения выручки

Расширение емкости рынка за счет локализации сервиса в странах ближнего и дальнего зарубежья, увеличения доли занимаемого рынка за счет использования уникальности сервиса на текущий момент.

Портрет целевого потребителя услуг сервиса Reviewter

Юридическое лицо частной формы собственности (ООО или ИП), оказывающее услуги населению в самых разных сферах (строительство и ремонт, красота и здоровье, развлечения и общепит, туризм и спорт, образование, ремонт бытовой и офисной техники, телекоммуникации, транспортные и авторемонтные услуги и т.п.), имеющее представленность в Интернете и привлекающее клиентов через Интернет.

Наши целевые клиенты могут воспользоваться сервисом полностью самостоятельно или через менеджера отдела продаж.

Самостоятельные клиенты



Константин
Владелец
ресторана



Мария
Маркетолог
ресторана

Проблема: негативные отзывы о ресторане на сайтах отзывов.

Задача: быстро и недорого исправить рейтинг на tripadvisor, google, otzovik.

Клиент через отдел продаж



Артем
Владелец
юридической фирмы

Проблема: отсутствие информации о компании на отзовиках.

Задача: создать положительный рейтинг на отзовиках.

Конкуренты и преимущества Reviewter

У сервиса Reviewter нет аналогов. Нет автоматизированных онлайн-сервисов по созданию и размещению отзывов.

Но есть компании, конкурирующие с нами за внимание, время и средства пользователя. Их можно поделить на 2 группы:

Reviewter

Преимущества:

- ✓ Можно заказать отзывы поштучно
- ✓ Гарантированное размещение даже на сложных площадках
- ✓ Автоматизированная система Tone of Voice, модерации текстов отзывов и проверки публикации
- ✓ Удобное и быстрое согласование контента. Экономия времени и денег за счет отсутствия менеджеров.

Биржи фриланса

Биржи для заказа простого и недорогого контента у фриланс-копирайтеров.

Недостатки

Сложно контролировать качество, нет модерации и автоматизации. Нет гарантированного размещения. Заказ отзывов на биржах происходит в обход правил.

Примеры:

etxt.ru wpcomment.ru qcomment.ru

Digital-агентства

Комплексные SERM-агентства

Недостатки

Дорогие пакеты услуг (в среднем 30 тысяч в месяц). Много бюрократии. Сложно контролировать качество. Нет гарантий размещения. Пакеты перегружаются дополнительными услугами.

Примеры:

sidorinlab.ru reputazzi.com prostor-orm.ru

	Стоимость за написание и размещение отзыва	Время до первого размещения отзыва	Минимальное кол-во отзывов для заказа	Размещение
Reviewter	от 259 до 1500 руб.	2 часа	1	Везде
Биржи фриланса	от 16 до 300 руб.	-	1	Отдельная задача
Digital-агентства	от 90 до 400 руб.	5 дней	от 15	Везде, кроме сложных площадок: Яндекс.Маркет, Отзовик

Пример использования

Ситуация

Негативные отзывы о мебельной фабрике N заполнили 1-5 строчки поисковой выдачи. Новые руководители улучшили сервис и работу бизнеса, но неактуальные отзывы остались и отпугивали потенциальных клиентов.

Решение

Создали 20 карточек компании на самых посещаемых отзывиках Рунета: irecommend, otzovik и других. Наполнили их 200 позитивными откликами от реальных посетителей этих ресурсов. 8 страниц вышли в топ-10 и вытеснили неактуальные сообщения. Размещение положительных отзывов заняло 4 месяца. После нашей работы количество лидов выросло на 35%.

Технология

Заказчик

Создает и оплачивает заказ



Модератор

Проверяет и дополняет заказ

Проверяет написание и публикацию отзывов



Исполнители

Пишут и размещают отзывы



Ядро сервиса



Алгоритм, который формирует более 33 критериев на основе заполнения всего 5 полей



Автоматическое обучение квалифицированных SERM-специалистов с нуля



Автоматизированное создание сценариев пользовательского опыта для написания отзывов



Алгоритм подбора авторов из целевой аудитории



Технология гарантированной публикации отзывов



Заказ выполнен,
отзывы размещены

Технологии, используемые в разработке сервиса



Сервис разделен на сервисы, которые работают в docker-compose:

Рендер страниц, статика



Приложение в браузере



Хранилище данных



Логика приложения



koa



По любым вопросам



Арсений Катков *CEO Reputation.Earth*

 ceo@rep.earth

 [@radjasthan](https://t.me/radjasthan)

[Больше цифр и Unit в таблице](#)

(Чтобы получить доступ свяжитесь со мной в телеграм или по почте)