

Публичная оферта по предоставлению услуг

«01» марта 2021 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Диджитал Маркетинг» (далее - ООО «Диджитал Маркетинг», или «Посредник») адресует настоящую оферту (далее – «Оферта», «Договор») любым дееспособным физическим лицам, зарегистрированным в установленном порядке на территории Российской Федерации юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (далее - «Заказчик»).

Настоящий договор в соответствии со ст. 435 ГК РФ является офертой на оказание платных услуг, связанных с предложением оказания услуг в сфере написания рецензий и прочих работ, связанных с текстом, для пользователей интернет ресурса <https://reviewter.ru> (далее - «Сайт», «Сервис») любым дееспособным физическим лицам, зарегистрированным в установленном порядке на территории Российской Федерации юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

А также настоящий договор в соответствии с п. 2 ст.437 ГК РФ является публичной офертой, полным и безоговорочным принятием (акцептом) условий которой в соответствии со ст. 438 ГК РФ, считается осуществление Заказчиком/Исполнителем (далее - Пользователь) конклюдентных действий - регистрации на Сайте. В случае акцепта оферты Пользователем, он считается заключившим с ООО «Диджитал Маркетинг» договор оказания Услуг на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

Термины и определения

Оферта – настоящий договор присоединения на предоставление посреднических услуг в сфере написания рецензий и прочих работ, связанных с текстом, фотографиями и видео, опубликованный в сети Интернет по адресу: reviewter.ru/agreement;

Система reviewter.ru – интернет-биржа, направленная на предоставление посреднических Услуг в сфере написания рецензий и прочих работ, связанных с текстом и выступающая посредником между Заказчиком и Исполнителем;

Копирайтинг процесс написания оригинальных текстов, продвигающих бизнес, человека, мнение или идею, с целью убедить слушателя, зрителя или читателя совершить нужное действие;

Рерайтинг – процесс создания нового информационного материала на базе уже существующего путем стилистического редактирования исходного текста с сохранением фактической основы, возможными дополнениями;

Услуги – посреднические Услуги, оказываемые ООО «Диджитал Маркетинг», связанные с предоставлением возможности взаимодействия Заказчика и Исполнителя в системе reviewter.ru в соответствии с условиями данной оферты;

Посредник — компания ООО «Диджитал Маркетинг», оказывающая посреднические Услуги Исполнителю/Заказчику;

Модератор — физическое лицо, обеспечивающее качественное выполнение заказа.

Заказчик — юридическое или физическое лицо, которому Исполнитель оказывает услуги в сфере написания рецензий и прочих работ, связанных с контентом, и пользующееся для получения услуг Исполнителя Услугами Посредника;

Исполнитель - физическое лицо, оказывающее услуги Заказчику и пользующееся для получения возможности оказания этих услуг Услугами Посредника;

Логин - имя Заказчика в системе Посредника, состоящее из латинских букв и/или цифр, которое в сочетании с Паролем служит для идентификации Заказчика. Логин выдается Посредником Заказчику, либо формируется самим Заказчиком при заказе Услуг.

Пароль - набор из латинских букв и/или цифр, который в сочетании с Логинем служит для идентификации Заказчика.

Тарифный план (тариф) - совокупность ценовых условий, при которых Посредник предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами, имеющими определенные параметры.

Заказ — контент, созданный и опубликованный Исполнителем в соответствии с требованиями системы и техническим заданием.

«Конфиденциальная информация» — означает все сведения, в том числе тексты и изображения, документы и информацию о Посреднике и Заказчиках и Исполнителях, а также адреса email, ссылки на сторонние ресурсы и профили, передаваемые в соответствии с настоящим Договором Исполнителю/Заказчику на страницах сайта Reviewter.ru после регистрации Исполнителя/Заказчика.

1. Общие положения

1.1. Услуги, оказываемые в соответствии с настоящим Договором, включают в себя Сервисы, указанные в п. 4.2. Договора. Перечень и/или условия оказания Услуг могут быть дополнены и/или изменены ООО «Диджитал Маркетинг» по своему усмотрению путем публикации соответствующих изменений на Сайте. Пользование Услугами после вступления изменений публикации на Сайте означает согласие Пользователя со всеми изменениями.

1.2. Услуги в соответствии с настоящим Договором предоставляются исключительно Заказчикам, являющимися дееспособными физическими лицами, а также зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

1.3. Настоящая оферта считается акцептованной Пользователем, а Договор между ООО «Диджитал Маркетинг» и Пользователем заключенным, с момента регистрации на Сайте.

2. Обязательства Сторон

2.1. Обязанности ООО «Диджитал Маркетинг»:

2.1.1. Оказать Заказчику Услуги в соответствии с положениями настоящего Договора, при наличии технической возможности предоставления Услуг.

2.2. Обязанности Заказчика:

2.2.1. Оплачивать Услуги по действующим в момент оплаты ценам на Услуги в соответствии с условиями, изложенными в настоящем Договоре и на Сайте.

2.2.2. Соблюдать при пользовании Услугами требования действующего законодательства Российской Федерации, положения Договора и всех иных документов, регламентирующих работу ООО «Диджитал Маркетинг» и оказание Услуг.

2.2.3 Обязуются не осуществлять продажу, обмен, опубликование либо раскрытие иным способом любой полученной Конфиденциальной информации о Компании любым из существующих способов без предварительного письменного согласия Посредника в соответствии с Приложением№1, передавшего Конфиденциальную информацию о Компании.

2.3. Обязанности Исполнителя:

2.3.1 Обязуются не осуществлять продажу, обмен, опубликование либо раскрытие иным способом любой полученной Конфиденциальной информации о Компании любым из существующих способов без предварительного письменного согласия Посредника в соответствии с Приложением№1, передавшего Конфиденциальную информацию о Компании.

2.3.2 Обязуются писать и публиковать тексты, а также брать на исполнение внутри Сервиса другие задания, связанные только с теми продуктами, услугами, товарами и людьми, опыт пользования и общения с которыми у них был.

3. Порядок расчетов

3.1. Цена Услуги определяется при ее заказе, исходя из характеристик Услуги тарифицированной на Сайте, и сообщается Пользователю в рублях через пользовательский интерфейс на Сайте и/или непосредственно Администрацией Сайта при завершении оформления заказа Услуги, если иное не предусмотрено приложениями к настоящему Договору. ООО «Диджитал Маркетинг» вправе без специального уведомления об этом Пользователя изменять в одностороннем порядке цены на Услуги путем установления на Услуги новых цен (тарифов), доступных для ознакомления через интерфейс Сайта и/или сообщенным непосредственно Администрацией Сайта, в т.ч. при заказе Услуг, при этом продолжение использования ранее заказанных Услуг по новым ценам (тарифам) означает согласие Заказчика с такими изменениями. Оплата Услуг осуществляется Заказчиком по действующим на момент оплаты ценам (тарифам) на Услуги.

3.2. Система применяет неденежную форму расчетов;

3.3. Оплата услуг Исполнителя производится Заказчиком путем перечисления с его пользовательского счета суммы платежа на счет Исполнителя в системе;

3.4. Перечисление суммы за оказанную услугу со счета Заказчика на счет Исполнителя осуществляется в течение суток с момента поступления Посреднику подтверждения о принятии выполненного заказа;

3.5. Цены на услуги указываются в тарифном плане на Сайте;

3.6. Исполнитель/Заказчик имеет право выводить денежные средства со своего пользовательского счета. Минимальная сумма для вывода составляет 500 рублей;

3.7. Посредник не является налоговым агентом Исполнителя/Заказчика. Пользуясь услугами системы, Исполнитель/Заказчик самостоятельно несет ответственность за выплату налогов в соответствии с налоговым законодательством страны по месту его проживания.

3.8. Вознаграждение Посредника за оказываемые им Исполнителю/Заказчику Услуги в рамках данного Договора вычисляется индивидуально, в зависимости от заказа.

3.9. Посредник обязан переводить денежные средства Исполнителю по истечении пяти рабочих

дней с момента поступления заявки.

3.10. Настоящим, Заказчик подтверждает свое согласие с тем, что статистические данные учетной системы ООО «Диджитал Маркетинг» будут являться достаточным подтверждением факта оказанных в рамках Договора Услуг.

4. Порядок оказания Услуг.

Ответственность

4.1. До начала заказа и оплаты Услуг, Заказчик должен внимательно ознакомиться с Договором и всеми иными документами, регламентирующими работу Сервиса.

4.2. Заказчику могут быть оказаны Услуги, указанные на Сайте.

4.3. ООО «Диджитал Маркетинг» обязуется предпринимать все разумные усилия для должного оказания Услуг, однако не отвечает за невозможность оказания Услуг в случае:

- технологических неисправностей каналов связи общего пользования, посредством которых осуществляется доступ к Услугам, или утраты доступа в сети Интернет - до устранения неисправностей или восстановления доступа, соответственно; - наличия признаков несанкционированного доступа к аккаунту Заказчика - на срок действия таких обстоятельств; - в случаях, подпадающих под определение обстоятельств непреодолимой силы - на срок действия таких обстоятельств.

4.4. ООО «Диджитал Маркетинг» вправе незамедлительно и без специального уведомления об этом Пользователя приостановить оказание Услуг в случае нарушения Заказчиком любого из своих обязательств, предусмотренных настоящим Договором и иными документами, регламентирующими работу ООО «Диджитал Маркетинг» до полного устранения допущенного нарушения.

4.5. ООО «Диджитал Маркетинг» не несет ответственности за убытки, причиненные Заказчику в результате невозможности пользования Услугами вследствие ошибок, пропусков, перерывов в работе, удаления файлов, дефектов, задержек в работе или передаче данных и других причин технологического характера, а также ненадлежащим качеством каналов связи общего пользования, посредством которых осуществляется доступ к Услугам.

4.6. Посредник не несет ответственности перед Заказчиком за любые задержки и прерывания связи, ущерб или потери, происходящие прямо или косвенно по причинам непреодолимой силы, а

также по причинам, находящимся вне сферы разумного контроля со стороны Посредника;

4.7. Посредник не отвечает за содержание получаемой и хранящейся у Заказчика информации;

4.8. Посредник не отвечает за нарушения или неправомерные действия, допущенные Исполнителем при оказании Услуг Заказчику;

4.9. Посредник не несет ответственности за качество каналов связи общего пользования, посредством которых осуществляется доступ к Услугам;

4.10. Посредник не несет ответственности за несоблюдение пунктов Договора Заказчиком, а также за нарушение Договора лицами, использующими имя и пароль Заказчика;

4.11. Исполнитель/Заказчик несет ответственность за любое использование его учетных данных третьими лицами (правомерное или неправомерное), которое повлекло за собой нанесение вреда/ущерба Посреднику (в т.ч. и утрату его деловой репутации), и возмещает убытки;

4.12. Исполнитель/Заказчик несет ответственность за сохранность своего логина и пароля и за убытки, которые могут возникнуть по причине его несанкционированного использования. По факту кражи логина и пароля, произошедшего по вине третьих лиц, Заказчик вправе направить в адрес Посредника письмо с просьбой о смене пароля;

4.13. Исполнитель/Заказчик принимает на себя полную ответственность и риски, связанные с использованием сети Интернет;

4.14. Посредник не гарантирует принадлежность Заказов именно физическим или юридическим лицам и не отслеживает цели и личный интерес, преследуя которые авторы этих заказов их размещают на Сайте.

4.15. В случае причинения убытков Пользователю по вине ООО «Диджитал Маркетинг», ООО «Диджитал Маркетинг» несет перед Заказчиком и Исполнителем ответственность в сумме, не превышающей стоимость заказанной и оплаченной Заказчиком, но не полученной по вине ООО «Диджитал Маркетинг» Услуги.

4.16. Посредник не отвечает перед Заказчиком за любые иные убытки и/или расходы, включая упущенную выгоду и косвенные убытки, в т.ч. возникшие у Заказчика в связи с нарушением Исполнителем при размещении на Сайте рецензий и других видов работ.

4.17. Заказчик проинформирован и соглашается с тем, что часть операций, включая (но не

ограничиваясь указанным) операции по приему оплаты за оказываемые Услуги не контролируется и не отслеживается Посредником лично или через третьих лиц, и ООО

«Диджитал Маркетинг» не несет ответственности за перевод и/или поступление денежных средств Исполнителю в оплату Услуг.

4.18. ООО «Диджитал Маркетинг» не имеет обязательств по извещению любых третьих лиц о потере Заказчиком/Исполнителем доступа к Личному кабинету и за возможные последствия, возникшие в результате отсутствия такого извещения.

4.19. ООО «Диджитал Маркетинг» отвечает на сообщения Заказчика/Исполнителя, направленные только с контактного адреса электронной почты, указанного Заказчиком/Исполнителем при регистрации на Сайте или указанный пользователем впоследствии через Личный кабинет. Пользователь может изменять контактный адрес электронной почты в регистрационной базе через свой Личный кабинет и/или непосредственно у Администрации Сайта.

4.20. Действия, совершенные с использованием логина и пароля пользователей, признаются Сторонами совершенными пользователями и имеющими силу простой электронной подписи. Пользователь отвечает за любые действия, совершенные с использованием логина/пароля пользователя на Сайте, адреса электронной почты, номера телефона (в т.ч. за действия своих работников и третьих лиц), а также сохранность своего логина/пароля и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования Личного кабинета Пользователя и простой электронной подписи. В случае кражи/утери логина или пароля, пользователь самостоятельно предпринимает необходимые меры для смены пароля для доступа к Личному кабинету и/или Услугам. ООО «Диджитал Маркетинг» не несет ответственность за действия третьих лиц, повлекшее кражу/утерю логина или пароля пользователей, а также любые расходы, ущерб и/или упущенную выгоду, возникшие у пользователей в связи с несанкционированным доступом третьих лиц к Личному кабинету пользователя.

4.21. По всем вопросам, неурегулированным настоящей офертой, а также при разрешении споров, возникших в процессе ее исполнения, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

4.22. Исполнитель/Заказчик подтверждает свое согласие с тем, что факт выполнения команды (клик, нажатие клавиши и т.д.) через Сервис Посредника означает волеизъявление Заказчика в отношении заказа и/или активации Услуг в соответствии с ценовыми и иными параметрами Услуг, определенными на Сайте.

4.23. ООО «Диджитал Маркетинг» вправе изменять (дополнять) условия Договора в

одностороннем порядке. Датой вступления в силу изменений (дополнений) Договора является дата опубликования на Сайте новой редакции Договора. Пользователь обязан самостоятельно регулярно знакомиться с действующей редакцией Договора, размещенного на Сайте. Пользование услугами после вступления в силу изменений (дополнений) Договора означает согласие Пользователя со всеми изменениями.

5. Освобождение от ответственности

Принимая настоящий Договор, Пользователь подтверждает, что понимает и соглашается с тем, что:

5.1. Посредник не несет ответственности ни за какой косвенный, особый, случайный или присуждаемый в качестве штрафа ущерб, вытекающий из настоящего Договора и каким-либо образом имеющий отношение к использованию или невозможности использования системы. К подобным ущербам относятся: ущерб от утраты репутации, прекращения работы, упущенной выгоды, потери данных, отказа или сбоя компьютера/компьютеров других участников системы.

5.2. Посредник не несет ответственности за публикуемые материалы, так как имеет дело с материалами и информацией, создаваемыми третьими лицами.

5.3. Посредник не несет ответственности за достоверность рекламной информации, качество рекламируемых товаров, работ и услуг.

5.4 Пользователь обязуется не предъявлять Посреднику претензии или требования, включая издержки по предоставлению юридических услуг, предъявленных третьими лицами, по причине использования услуг Посредника в незаконных целях пользователем лично, либо с его причастностью к таким действиям, а также в случае нарушения ПС или прав другого лица, независимо от того, является ли он зарегистрированным пользователем или нет.

5.5. Пользователь единолично несет ответственность за свои действия при пользовании Услугами Посредника, а также другими услугами, и единолично несет расходы, в список которых входят, как минимум, расходы на интернет-услуги, и любые дополнительные издержки, понесенные другой стороной по вине пользователя в связи с использованием Услуг Посредника в незаконных целях.

6. Рассмотрение претензий

6.1. Стороны будут стремиться разрешать возникающие споры и (или) разногласия путем переговоров.

6.2. Все споры, возникшие в рамках настоящего Договора, должны быть переданы на рассмотрение суда по месту нахождения Посредника, либо, в случае если спор не подведомственен - в иные суды, в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.3. До обращения в суд Пользователь должен соблюсти досудебный порядок разрешения споров, направив в адрес Посредника письменную претензию, с приложением документов, подтверждающих обстоятельства и требования, на которые ссылается Заказчик. Срок рассмотрения претензий Пользователя составляет не более 30 (тридцати) дней с момента получения претензии.

Приложение №1

Общество с ограниченной ответственностью «**Диджитал Маркетинг**», именуемое в дальнейшем «**Посредник**», в лице Генерального директора Соболева Евгения Юрьевича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и **модераторы, посредники, заказчики и исполнители**, именуемое в дальнейшем «**Пользователи**», далее совместно именуемые - «**Стороны**», а по отдельности - «**Сторона**».

Для целей настоящего Соглашения о конфиденциальности Стороны определили следующие термины и определения:

Конфиденциальная информация – любая информация, которая передается Раскрывающей стороной Принимающей стороне, включая, но не ограничиваясь информацией, ставшей известной Принимающей стороне в результате проведения переговоров, передачи, обмена документацией (в том числе в электронной форме), к которой нет свободного доступа на законном основании.

Аффилированное лицо – любое лицо, включая, но не ограничиваясь физическим или юридическим лицом, не являющимся юридическим лицом организацией или объединением, временным товариществом, корпорацией, компанией, ассоциацией, акционерной компанией, обществом с ограниченной и/или дополнительной ответственностью, любым иным хозяйствующим субъектом, которое прямо или косвенно, с помощью одного или более посредников, руководит Стороной, подчиняется Стороне или находится под контролем Стороны.

Контролирующее лицо – любое лицо, которое прямо или косвенно, самостоятельно или совместно со своими Аффилированными лицами имеет возможность определять действия (решения) Стороны, включая, но не ограничиваясь, в силу прямого или косвенного преобладающего участия в его уставном капитале, на основании договора, в силу возможности давать обязательные для Стороны указания, в силу возможности определять избрание (назначение) единоличного исполнительного органа (управляющей организации или управляющего) и/или более половины состава коллегиального органа

управления Стороны.

Подконтрольное лицо – лицо, находящееся под прямым или косвенным контролем Контролирующего лица.

Раскрывающая сторона – сторона, которая предоставляет Конфиденциальную информацию, а именно «Диджитал Маркетинг».

Принимающая сторона – сторона, которая получает Конфиденциальную информацию, а именно «Пользователи».

1. Положения настоящего Соглашения о конфиденциальности распространяются на все Аффилированные лица, Контролирующие лица и Подконтрольные лица Сторон.

2. Настоящим, Принимающая Сторона обязуется:

2.1. Сохранять в тайне Конфиденциальную информацию;

2.2. Предоставить доступ к Конфиденциальной информации исключительно тем работникам, которым обоснованно необходим доступ к Конфиденциальной информации для оказания Услуг по Договору;

2.3. Не раскрывать Конфиденциальную информацию никаким третьим лицам без прямо выраженного предварительного письменного согласия Раскрывающей стороны, за исключением права Принимающей стороны раскрывать Конфиденциальную информацию своим профессиональным советникам, консультантам и агентам, которым действительно необходимо знание Конфиденциальной информации исключительно в той степени, в какой это требуется для выполнения оказания Услуг по Договору, и, если (и только в случае если) Принимающая Сторона (i) уведомит их о конфиденциальном характере Конфиденциальной информации и (ii) обеспечит принятие ими в письменной форме ограничительных обязательств, объем которых будет не менее объема обязательств, предусмотренных настоящим Соглашением о конфиденциальности;

2.4. Не использовать Конфиденциальную информацию никаким иным образом, кроме как для оказания Услуг по Договору;

2.5. По письменному требованию Раскрывающей стороны незамедлительно вернуть или уничтожить Конфиденциальную информацию, включая все копии и материалы, содержащие Конфиденциальную информацию (но не ограничиваясь ими).

3. Получающая сторона признает, что в отношениях между Сторонами Раскрывающая сторона сохраняет все права на принадлежащую ей Конфиденциальную информацию, и ни одно из положений настоящего Соглашения о конфиденциальности не предоставляет Принимающей стороне никакого права или лицензии на интеллектуальную собственность Раскрывающей стороны или ее аффилированных лиц.

4. К Конфиденциальной информации относятся, включая, но не ограничиваясь этим:
- 4.1. Информация о Заказчиках, Исполнителях, Модераторах, зарегистрированных на сайте Reviewter, а именно: ФИО, Наименования юридических лиц, название продуктов и товаров Заказчиков системы;
 - 4.2. Информация о количестве клиентов в системе, любая текстовая информация, расположенная по URL: <https://reviewter.ru/stats/order> ;
 - 4.3. Программа обучения Исполнителей;
 - 4.4. Сведения о финансовых операциях;
 - 4.5. Сведения об эффективности коммерческой деятельности Раскрывающей стороны, в том числе при сотрудничестве с Принимающей стороной;
 - 4.6. Сведения о ценообразовании, стоимости оказания Услуг;
 - 4.7. Сведения о разрабатываемых и применяемых специализированных программах ЭВМ, а также их частях, включая, но не ограничиваясь исходным кодом, графическими, аудио, видеоматериалами, производными объектами и любой технической документацией к ним;
 - 4.8. Сведения о состоянии программного и компьютерного обеспечения;
 - 4.9. Проводимые (или планируемые) разработки, модификации, локализации компьютерных игр;
 - 4.10. Сведения, составляющие коммерческую тайну организаций-партнеров Раскрывающей стороны и переданные ей на доверительной основе.
5. Конфиденциальная информация может быть предоставлена Раскрывающей стороной Принимающей стороне устно в ходе переговоров и встреч (с обязательным указанием, что передаваемая устно информация носит конфиденциальный характер), а также письменно с отметкой «Конфиденциальная информация», «Секретная информация» и иной отметкой, позволяющей понять, что такая информация имеет для Раскрывающей стороны реальную или потенциальную коммерческую ценность ввиду неизвестности ее третьим лицам.
6. Информация не будет считаться Конфиденциальной, и Принимающая сторона не будет иметь никаких обязательств в отношении данной информации, если она удовлетворяет одному из следующих пунктов:
- 6.1. Уже известна Принимающей стороне;
 - 6.2. Является или становится публично известной в результате неправильного, небрежного или намеренного действия Раскрывающей стороны;
 - 6.3. Легально получена от третьей стороны без нарушения настоящего Соглашения о конфиденциальности;

- 6.4. Независимо разработана Принимающей стороной, при условии, что лицо или лица, разработавшие ее, не имели доступа к Конфиденциальной или являющейся секретом фирмы информации;
 - 6.5. Передается Раскрывающей стороной без предварительного уведомления о её конфиденциальности
 - 6.6. Раскрывающая сторона дала письменное согласие раскрыть эту информацию третьим лицам;
7. В случае предъявления требования государственного органа к Принимающей стороне раскрыть Конфиденциальную информацию, Принимающая сторона обязана в течение 1 (одного) рабочего дня с даты получения запроса государственного органа, направить Раскрывающей стороне письменное (по электронной почте или заказным письмом) уведомление о раскрытии Конфиденциальной информации с приложением полного перечня подлежащей раскрытию Конфиденциальной информации (далее – «Уведомление»). Такая Сторона обязана предоставить уполномоченному государственному органу Конфиденциальную информацию не ранее 4 (четырёх) рабочих дней с даты направления другой Стороне Уведомления, если меньший срок не предусмотрен действующим законодательством Российской Федерации. В случае разглашения Конфиденциальной информации Принимающей стороной, Принимающая сторона обязуется возместить Раскрывающей стороне все причиненные убытки.
8. Возмещение убытков в случае, предусмотренном в п. 4.11, не освобождают Принимающую сторону от исполнения настоящих обязательств.
9. Обязательства, указанные в настоящем Соглашении о конфиденциальности действительны в течение срока действия Договора и в течение трех лет после прекращения действия Договора.

Общество с ограниченной ответственностью "Диджитал Маркетинг"
ООО "Диджитал Маркетинг"
123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 12, эт. 20, офис 2018
ОГРН 1217700050920
ИНН 9703026464
КПП 770301001

Соболев Евгений Юрьевич